

		チェック項目
内部要因【弱みW】のポイント	1	競合者と比較して、自社が明らかに負けている点（ヒト、モノ、カネ、技術、情報、効率、社内環境等）は何か
	2	顧客ニーズに対応していない点は何か？その結果、どういう現象が起きているか？
	3	顧客開拓、企画力での弱みは何か
	4	業績悪化要因につながっている弱みは何か
	5	商品力、開発力、サービス力での弱みは何か
	6	サービス力での弱みは何か
	7	コスト力、価格力での弱みは何か
	8	人材基盤（社員の質、層、組織力）の弱みは何か
	9	設備力、資金力の弱みは何か
	10	顧客クレームで多い項目は何か
	11	明らかに弱みと思われる社内事情（風土、気質、モチベーション等）は何か